



Концепция увеличения количества «Самозанятых» в Московской области

март 2019 г.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

«УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ

4 пилотных региона:

Москва

Московская область

Калужская область

Татарстан

- Регистрация в качестве налогоплательщика через мобильное приложение «Мой налог»
- Выдается фискальный чек при расчетах
- Уплата налога ежемесячно
- Налоговый вычет – 10 тыс. руб.
- Освобождаются от: НДФЛ, НДС

с 01 января 2019 г.

4% дохода от реализации физическим лицам

6% дохода от реализации ИП и Юр. лицам



«САМОЗАНЯТЫЕ» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



КТО
ОНИ

Мах. доход
2,4 млн. руб. в год

Физические лица,
получающие регулярные доходы от деятельности,
при осуществлении которой
НЕ зарегистрированные в ФНС в качестве ИП
НЕ платят налоги с доходов и страховые взносы
НЕ имеют штата работников
НЕ работают официально
НЕ привлекают наемных работников



Арендодатели



Репетиторы



Парикмахеры, мастера
маникюра и визажисты



Художники, ремесленники



Оказывающие услуги по
ремонту помещений



Кондитеры



Ведущие, певцы



Фотографы



Сиделки и няни



Тренеры

О ПОСТАНОВКЕ НА УЧЁТ

В соответствии с п.7.3 ст.83 НК РФ, постановка на учет (снятие с учета) самозанятых граждан, осуществляется налоговым органом по месту жительства физ. лица на основании **Уведомления об осуществлении (о прекращении) деятельности*** по оказанию услуг физ. лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд.

С 01.01.2019 на территории Московской области запущен эксперимент по установлению налогового режима **Налог на профессиональный доход**.

По данным УФМС Московской области на 22.02.2019 в МО регистрировались: 8253 человек (из них ИП - 1467), снялись с учета 889, т.о. по факту зарегистрированы **7364** человека.

* Рекомендуемая форма Уведомления и порядок её заполнения размещены на сайте ФНС России nalog.ru в разделе: Главная страница/Учет организаций и физических лиц/Учет физических лиц

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») НА 2019 ГОД

- Проведение информационной компании,
- Распространение пресс-релизов, информационных материалов через
 - СМИ
 - региональные и муниципальные телеканалы.
- Размещение информации на официальных сайтах
 - Правительства Московской области
 - ЦИОГВ МО
 - муниципальных образований МО
- Реализации плана с участием операторов электронных площадок, кредитных организаций, ОМСУ МО и ЦОГВ МО

Что

Как

- Направление писем в ОМСУ МО, ЦОГВ МО и подведомственные структуры
- Мониторинг деятельности и направление сведений в УФНС МО
- Сбор информации от управляющих компаний, ТСЖ, участковых уполномоченных
- Проведение встреч с общественниками
- Разъяснительные работы с жителями Московской области