

	НАПОЛНЕНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ	ВЫСТУПАЮЩИЙ	АДРЕСА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ:
<p>Бизнес-завтрак в кафе ЦО. Презентации, ответы на вопросы.</p>	<p>Сбор гостей</p> <p><u>Вступительное слово от организаторов:</u> Знакомство с участниками стажировки, представление плана и регламента нашей стажировки, краткое представление ГК «Новард» и компании Эконика (осн. исторические вехи, структура компании и т.д.)</p> <p>Слово ГД (динамика развития компании, основные секреты успеха компании...)</p> <p><b><u>ЭКНИКА:</u></b> <u>Бренд и его продвижение.</u> Стратегия и сущность бренда. Позиционирование. Продвижение. Построение и автоматизация индивидуальной системы продаж. Создание уникальной атмосферы, развитие сервисных практик и персонализация обслуживания. Омни-канальность. Программа лояльности. CRM. Спец. проекты со знаковыми персонами мира моды по созданию эксклюзивного предложения для клиента.</p> <p><u>Продукт:</u> Процесс создания коллекции. Особенности ассортиментного планирования, производства продукта и контроля качества.</p> <p><u>Продажи:</u> Особенности процесса оперативного управления продажами (построение</p>	<p>Директор департамента коммуникаций и социального развития ГК «Новард» <b>Захарова Мария Владимировна</b> (модератор)</p> <p>Генеральный директор компании «Эконика» <b>Мусатова Лина Андреевна</b></p> <p>Директор по маркетингу компании «Эконика» <b>Зуева Ирина Сергеевна</b></p> <p>Директор по продукту компании «Эконика» <b>Манышев Сергей Витальевич</b></p> <p>Заместитель коммерческого директора по рознице компании «Эконика» <b>Дегтерева Марина</b></p>	<p><u>Москва, Институтский переулок, д. 16 Метро: Менделеевская/ Новослободская/ Достоевская</u></p> <p>Из офиса до салонов нами будет организован трансфер для участников стажировки.</p>

<p><b>КЕЙС 1</b></p>	<p>продаж в сети, работа с персоналом / мотивация на получение лучших результатов в кризис, реализация сервисных практик, контроль качества работы консультантов).</p> <p>Ответы на вопросы участников стажировки, обмен мнениями.</p> <p>Трансфер в салон «Эконика» на Новослободской</p> <p><u>Экскурсия во флагманский салон на Новослободской</u></p> <p>Демонстрация результатов ребрендинга. Рассказ о продукте и дизайнерской составляющей в нем, сервисных практиках, особенностях взаимодействия с клиентом и т.д.</p> <p>Трансфер в салон «Porta 9».</p> <p><b><u>PORTA 9:</u></b> Дивизиональная структура. Поиск сегмента. Позиционирование компании.</p> <p>Нулевой маркетинг или привлечение клиентов без бюджета (успешный опыт компании).</p> <p>Ответы на вопросы участников стажировки, обмен мнениями.</p>	<p><b>Викторовна</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Директор по маркетингу компании «Эконика» <b>Зуева Ирина Сергеевна</b></li> <li>· Заместитель коммерческого директора по рознице компании «Эконика» <b>Дегтерева Марина Викторовна</b></li> <li>· Территориальный директор компании «Эконика» <b>Прокофьева Марина Александровна</b></li> <li>· Управляющий салона на Новослободской <b>Савина Екатерина Викторовна</b></li> </ul> <p>Бренд- директор (дивизион: PORTA 9, PORTAL) <b>Александр Андреевич Илиопуло</b></p>	<p><u>Москва, ул. Новослободская, д. 12, стр. 1 Метро Новослободская</u></p> <p>Из салона «Эконика» в салон «Porta 9» будет организован трансфер.</p> <p><u>Москва, ул. Садовая-Триумфальная, 4/10. М. Маяковская</u></p> <p>При необходимости, готовы участников стажировки подвести до любого места в центре Москвы</p>
<p><b>КЕЙС 2</b></p>			